

**СИЛАБУС КУРСУ
ІНФОРМАТИВНО-КОМУНІКАТИВНІ ЗАСАДИ ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Творча аспірантура

Основні характеристики						
Назва українською мовою	Інформативно-комунікативні засади творчої діяльності					
Назва англійською мовою	Informative and communicative principles of creative activity					
Код	025					
Спеціальність	Музичне мистецтво					
Освітня програма	Освітньо-творча програма					
Рівень освіти	Третій					
Рік навчання	3 семестр					
Форма навчання	денна					
Кількість годин/ кредитів ECTS	120/4					
Розподіл годин за видами занять			Практич. занят.	Лабор. заняття (комп'ют. практ.)	Індив. заняття	Самостійна робота
	Години	-	30	-		90
Контрольні заходи	Екзамен			Залік		
	+					
Статус дисципліни / кредитного модуля	Цикл загальної підготовки					
Мова викладання	українська					
Кадрове забезпечення						
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра теорії музики та композиції					
Викладач (практичні заняття)	Майденберг-Тодорова Кіра Ісааківна					
Е-mail та інші контакти викладача	kiraskorp@gmail.com +38(066)202-15-18					
Цілі та предметні результати навчання						
Цілі дисципліни	Мета курсу – оволодіння навичками користування актуальними					

		програмними та мережевими технологіями, необхідними для професійно-творчої діяльності музиканта.
Компетентності		<ul style="list-style-type: none"> - - здатність до самостійного пошуку та оброблення мережевої інформації, верифікації ресурсів, що містять текстовий та медіа контент; - здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у власній професійно-творчій діяльності, - здатність оптимізувати творчий та педагогічний процес шляхом впровадження спеціальних програм та веб-ресурсів; - здатність до створення та наповнення та самопросування власних медіа ресурсів (у соцмережах та на платформі youtube).
Результати навчання	Знання	<ul style="list-style-type: none"> - знання базових можливостей нотних редакторів; - знання основних навичок роботи із аудіо, відео та графічними редакторами; - знання алгоритмів інтернет пошуку та його оптимізації для власних потреб; - знання професійних пошукових баз, що орієнтовані на нотні, аудіо та відео матеріали; - знання принципів просування власного аудіо та відео контенту у мережі інтернет. - знання основи етики спілкування у мережі та у месенжерах; - знання можливостей Google-додатків.
	Вміння	<ul style="list-style-type: none"> - створювати та редагувати партитури різного рівня складності; - створювати аудіо-візуальний контент; - користуватись спеціалізованими науково-творчими пошуковими базами; - створювати та підтримувати публічні сторінки у соціальних мережах та youtube - просувати професійну інформацію та власну творчу діяльність інтернет-засобами.
Вимоги до підготовки слухачів (міждисциплінарні зв'язки, що передують вивченню дисципліни)		Курс скерований на поглиблення практичного досвіду здобувачів освітньо-творчої програми у знаннях інформаційно-комунікативних технологій, на розкриття їх креативного потенціалу, на розширене вивчення методів роботи із музичними застосунками, а також загально розповсюдженими медійними додатками та програмним забезпеченням різного ступеню складності.
Зміст дисципліни (перелік тем практичних занять)		<p>Вступ. Теорія інформаційно-комунікаційних технологій у сучасному гуманітарному знанні.</p> <p>Тема 1. Програмне забезпечення для роботи із контентом.</p> <p>Тема 1.1. Розширені функції Microsoft Office. Оптимізація роботи із текстом, таблицями та презентаційним матеріалом.</p> <p>Тема 1.2. Програми верстки на основі Microsoft Office та інші додатки.</p>

	<p>Тема 1.3. Робота із графічними редакторами. Тема 1.4.Робота із відео-редакторами, основи відео монтажу. Тема 1.5. Програми для нотної верстки. Тема 2. Інтернет-можливості для діячів мистецтва. Тема 2.1. Адміністрування сторінок у соц. мережах, оптимізація контенту. Тема 2.2. Оптимізація профілю Youtube та просування власного контенту. Тема 2.3. Можливості гугл-додатків. Тема 2.4.Робота із веб-конструкторами сайтів. Тема 2.5. Розпізнавання шахрайського контенту, етика спілкування у мережі.</p>
Дидактичні методи	
Практичні заняття	Методика викладання курсу передбачає проведення практичних та семінарських занять, тренінгів, виконання самостійних завдань.
Література основна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Берегова О. Сучасні комунікаційні технології в культурі України: Навчальний посібник. – Київ: НМАУ ім. П. І.Чайковського, 2006. – 178 с 2. Гайдено І. А. Роль музичних комп'ютерних технологій у сучасній композиторській практиці :автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд мист. : спец. 17.00.03. «Музичне мистецтво» Харків, 2005. 20 с. 3. Завада О. Інтернет-технології: Текст лекцій. – Львів, Видавничий центр економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 38 с 4. Останькович. Д.Нотный редактор Sibelius 6. Учебное пособие. Астана 2013. 52с. 5. Фадеева К. В. Сучасні комп'ютерні технології та їх використання у музичній творчості. Наукові записки Тернопільського держ. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка. Сер. Мистецтвознавство. Т., 2000. № 1(4). С. 74–80. 6. Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболєнко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230 с.
Література додаткова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Берегова О. Інтернет як нова концепція комунікації в сучасному суспільстві. Київське музикознавство. Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 18. Київ: КДВМУ, 2005. С. 93-106. 2. Берегова О. Проблеми розвитку комунікаційних технологій в Україні на сучасному етапі // Культура і сучасність: Альманах. Київ: ДАКККіМ, 2005. Вип. 2. С. 87-96. 3. Будилов В. А. Работаем с Finale 2001. СПб.: Наука и Техника, 2001. 240 с. 3. 4. Глинський Я. М. Практикум з інформатики: Навчальний посібник. Львів: Деол, СПД Глинський, 2003. 224 с. 5. Камінський В. Електронна та комп'ютерна музика. Львів:

	<p>Сполом, 2001. 212 с.</p> <p>6. Коновалов Д. Формула YouTube. Как стать автором на YouTube.</p> <p>7. Косинський В. І., Швець О.Ф. Сучасні інформаційні технології. К.: Знання, 2011. 318 с.</p> <p>8. Костенко, Л. Й. "Інформаційно-комунікативні ресурси бібліотек АН України." Бібліотечний вісник 3-4 (1993): 55-58.</p> <p>9. Криницький В. Роль комунікативного простору соціальних мереж у формуванні сучасної слухацької аудиторії // Культурологічна думка. 2016. Вип. 10. С. 27-36.</p> <p>10. Криштопа І. В. Інтеграція української культурної спадщини у світовий інформаційний простір // Культурна політика в Україні у контексті світових трансформаційних процесів: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: УЦКД, 2001. С. 324 – 327.</p> <p>11. Лоренс І. YouTube: Лабораторія вашого трафіка. Мультимедійне видавництво Стрельбицького, 2015. 210 с</p> <p>12. Лотман Ю. Я и другой как адресаты (о двух моделях коммуникации в системе культуры). Автокоммуникация. Семиосфера. СПб. : Искусство, 2001. С. 163 – 177.</p> <p>13. Лысова Ж. А. Англо-русский и русско-английский музыкальный словарь. СПб.: Лань, 2008. 288 с.</p> <p>14. Михлин Е.М. Видеомонтаж на ПК. Как самому смонтировать и записать видеофильм с помощью домашнего ПК. DiaSoft, 2005. 609 с.</p> <p>15. Почепцов Г. Теория коммуникации. К. Ваклер. 2001. 656 с.</p> <p>16. Шапилов В.А. Основы работы в нотном редакторе Finale. Алматы: Казахская национальная консерватория им. Курмангазы, 2014. 180 с.</p> <p>17. Шарков Ф. Основы теории коммуникации. Дашков и К, 2018. 488 с</p> <p>18. Rusell P. Youtube Strategies 2019, 92 p.</p>		
Інші матеріали	<p>1. https://www.youtube.com/c/KonodenRu/</p> <p>2. https://www.youtube.com/channel/UC4tY93z5eq2U32M4ik1Qm0A</p> <p>3. https://youtube.com/playlist?list=PLZQEewhzLa-LUNfxPOIt5CYSlycLiXKyE</p> <p>4. https://youtube.com/playlist?list=PLew30Ldb31v-jrdzeSXMkfSL2JjcfI4g-</p> <p>5. https://youtube.com/playlist?list=PLAngObgqXBVVQG_YifX7Dwk5UYoWC7NmL</p> <p>6. https://youtube.com/playlist?list=PLAngObgqXBVWpN3iEOY9916UbjKZW0w4F</p> <p>7. https://youtube.com/playlist?list=PLAngObgqXBVXdxTnDM9HA2j09G6A-lSse</p>		
Технічне забезпечення	<i>Аудиторія із ноутбуком, підключення до інтернету.</i>		
Метод оцінювання	Кількість	Мінімальна оцінка в балах	Максимальна оцінка в балах
<i>контрольна робота</i>	16	30	100
<i>Іспит</i>	4	35	100
<i>Підсумковий рейтинг (залік)</i>	4	35	100

Сума стартових балів та балів за екзамен/залік переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Політика курсу			
Правила взаємодії	Політика навчальної дисципліни визначається «Положенням ОНМА ім.А.В. Нежданової про творчу аспірантуру», «Положенням про організацію освітнього процесу», «Положенням про академічну доброчесність».		
Додаткова інформація	Силабус навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікативні засади творчої діяльності» затверджено на засіданні науково-методичної ради Одеської національної музичної академії імені А.В. Нежданової. Протокол № 1 від 31.08.2021 р. Силабус навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікативні засади творчої діяльності» затверджено на засіданні Вченої ради Одеської національної музичної академії імені А.В. Нежданової. Протокол № 1 від 31.08.2021 р.		